

Заключение

об оценке проекта муниципального нормативного правового акта

1. Общие сведения

Наименование структурного подразделения (территориального органа) администрации: департамент градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода

Наименование регулирующего акта: проект решения городской Думы «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119» (далее - Проект).

2. Описание существующей проблемы

Причины вмешательства (на решение какой проблемы направлено рассматриваемое регулирование): правовое регулирование направлено на сохранение историко-градостроительной среды и архитектурного облика сложившейся застройки города, упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций по типам, формирования принципов и условий, обеспечивающих равные права для всех участников отрасли наружной рекламы, эффективного использования имущества города Нижнего Новгорода в целях размещения наружной рекламы, а так же установление дополнительных типов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Нижнего Новгорода.

Цель введения акта: совершенствование правового регулирования процесса формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды и сохранения историко-градостроительного облика города Нижнего Новгорода.

Риски, связанные с текущей ситуацией: беспорядочное размещение рекламных конструкций, нарушение историко-градостроительной среды и архитектурного облика сложившейся застройки города Нижнего Новгорода.

Последствия, если никаких действий не будет предпринято: беспорядочное размещение рекламных конструкций, нарушение историко-градостроительной среды и архитектурного облика сложившейся застройки города Нижнего Новгорода.

Социальные группы, экономические сектора или территории, на которые оказывается воздействие: юридические и физические лица, являющиеся владельцами рекламных конструкций и размещающие объекты наружной рекламы.

3. Цели регулирования

Основные цели регулирования: совершенствование правового регулирования.

Обоснование неэффективности действующего в рассматриваемой сфере регулирования: отсутствует.

4. Возможные варианты достижения поставленной цели

Невмешательство: вариант не предполагается.

Совершенствование применения существующего регулирования: вариант не предполагается.

Саморегулирование: вариант не предполагается.

Прямое регулирование: утверждение регулируемого акта.

Какие инструменты могут быть использованы для достижения поставленной цели: введение нормативного регулирования правоотношений.

Качественное описание и количественная оценка соответствующего воздействия (если возможно): качественное описание идентично предлагаемым нормам.

5. Публичные консультации:

Стороны, с которыми были проведены консультации: отсутствуют.

Основные результаты консультаций: замечаний и предложений не заявлено.

6. Рекомендуемый вариант регулирующего решения:

Описание выбранного варианта: регулирующим решением является внесение изменений в нормативный правовой акт.

Ожидаемые выгоды и издержки от реализации выбранного варианта: издержки от реализации принятого нормативного правового акта не ожидаются. Выгода заключается в сокращении уровня визуального шума, упорядочении мест

для установки и эксплуатации рекламных конструкций по типам, допустимым к установке.

Необходимые меры, позволяющие минимизировать негативные последствия применения соответствующего варианта: негативных последствий от принятия проекта не предполагается.

Период воздействия: после официального опубликования предполагается долгосрочный период воздействия.

7. Информация об исполнителях:

Разгулина Анна Александровна, рабочий телефон: 8 (831) 233 33 84 (2153) ,
a.razgulina@rsg-nn.ru.

Директор департамента градостроительного
развития и архитектуры администрации
города Нижнего Новгорода

А.Н. Коновницына