

Отчет
о проведении публичных консультаций

Департамент градостроительного развития и архитектуры администрации города
Нижнего Новгорода

(наименование структурного подразделения (территориального органа) администрации)

проект решения городской Думы «О внесении изменений в Правила установки и
эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятые
решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119»

(наименование проекта муниципального нормативного правового акта)

1. Срок проведения публичных консультаций:
«01» апреля 2019 года – «30» апреля 2019 года

2. Проведенные формы публичных консультаций:

№ п/п	Наименование формы публичных консультаций	Сроки проведения	Общее количество участников
1.	Сбор мнений посредством направления предложений и замечаний в электронном виде на адрес: a.razgulina@rsg-nn.ru	01.04.2019-30.04.2019	1
2.	Получение мнений на бумажном носителе, направленных по адресу: пл. Свободы, д.1/37, помещение 21, Нижний Новгород, 603006	01.04.2019-30.04.2019	0

3. Список участников публичных консультаций: Союз «Торгово-промышленная палата Нижегородской области».

4. Свод замечаний и предложений по результатам публичных консультаций:

№ п/п	Замечания и (или) предложения	Автор замечаний и (или) предложений (участник публичных консультаций)	Комментарий (позиция) регулирующего органа
1	Субъекты предпринимательской деятельности, находящиеся в границах ул. Ильинская и прилегающих территорий, не	Союз «Торгово-промышленная палата Нижегородской области»	Замечание не принимается, поскольку информирование потенциальных покупателей об оказываемых услугах возможно

	смогут информировать потенциальных покупателей о своих услугах.		посредствам иных типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Нижнего Новгорода, а также с привлечением иных информационных и рекламных ресурсов.
2	Правовое регулирование содержит положения, затрудняющие ведение предпринимательской деятельности. Добавлено обязательство по предоставлению комплексного дизайн-проекта рекламного оформления всего здания, что приведет к возникновению избыточных обязанностей субъектов предпринимательской деятельности и появлению новых видов затрат.	Союз «Торгово-промышленная палата Нижегородской области»	Предлагаемое правовое регулирование не является избыточным. Введение ограничений обоснованно и целесообразно, в виду многочисленных нарушений субъектами правового регулирования правил размещения рекламных конструкций на рассматриваемой территории. Выбранный вариант контроля за сохранением историко-градостроительной среды, сохранением архитектурного облика сложившейся застройки города, упорядочением мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций, формированием принципов и условий, обеспечивающих равные права для всех участников отрасли наружной рекламы, эффективным использованием имущества города Нижнего Новгорода в целях размещения наружной рекламы является наиболее оптимальным и менее затратным.

Директор департамента градостроительного
развития и архитектуры администрации
города Нижнего Новгорода

А.Н. Коновницына